

Quality / La qualité

is in our / est dans notre

nature



**Mise en lumière de l'agriculture et de l'agroalimentaire canadiens
au plus grand salon agroalimentaire de l'Inde**

**Salon de l'alimentation et de l'hôtellerie AAHAR
New Delhi : du 6 au 10 avril 2021**

AAHAR est le plus grand salon commercial du secteur de **l'alimentation et de l'hôtellerie** en Inde, avec deux expositions simultanées :

- **Hospitality India**: Équipement et fournitures pour hôtels et restaurants
- **Food India**: Aliments transformés, transformation des aliments et boissons

L'Inde représente une **population en croissance rapide** avec des niveaux de revenus en augmentation, désireuse de profiter des produits alimentaires importés et nouveaux, notamment en raison des **restrictions de circulation et de voyage liées à la pandémie**. Avec plus de 1 000 exposants venus d'Australie, d'Autriche, du Canada, de Chine, de France, d'Allemagne, de Hong Kong, d'Indonésie, d'Italie, de Malaisie, de Pologne, de Roumanie, d'Espagne, de Suède, de Thaïlande, de Turquie, des Émirats arabes unis et des États-Unis, qui s'adressent à un public indien d'importateurs et d'entreprises du secteur alimentaire, plus de **94 % des participants** aux salons précédents ont indiqué un niveau élevé de **satisfaction** quant à la réalisation de leurs objectifs commerciaux.

La participation du Canada

Depuis 2010, **Agriculture et Agroalimentaire Canada**, en collaboration avec le **Haut-Commissariat du Canada en Inde**, plusieurs **provinces canadiennes** et associations alimentaires clés, participe à AAHAR avec de nombreuses entreprises canadiennes chaque année. De nombreux produits canadiens ont été **présentés avec succès** aux importateurs indiens, notamment des huiles comestibles, des fruits secs et surgelés, du poisson et des produits aquatiques, des aliments transformés, des boissons, des biscuits, des pâtes, des barres énergétiques, etc.

Nous vous invitons à participer cette année dans un **format virtuel** (en raison des restrictions de voyage) en présentant votre entreprise et vos produits au **pavillon du Canada**. Nous vous invitons à **envoyer des échantillons** pour démonstration et distribution au Pavillon du Canada. Nous dresserons le profil de votre entreprise et de vos produits dans une vitrine, et le pavillon sera doté de **professionnels** qui représenteront votre produit, répondront aux **questions des acheteurs** et recueilleront des informations sur les **pistes commerciales** pour effectuer un suivi.

En tant que participant virtuel au salon, vous serez invité à participer à un **webinaire B2B** de suivi pour vous mettre en contact avec les principaux importateurs indiens pour y présenter vos produits. Les participants au salon et au webinaire comprendront des dirigeants de l'industrie alimentaire indienne de tous les secteurs clés, notamment des **importateurs**, des **grossistes**, des **distributeurs**, des **chaînes de vente au détail**, **instituts**, cash & carry, des **supermarchés** et des partenaires potentiels de coentreprises.

Aperçus du marché :

- La population croissante de l'Inde, avec 1,3 milliard de personnes aux revenus croissants, des secteurs manufacturiers et de services en expansion rapide et un marché de consommation en expansion, font de l'Inde une destination de choix pour les exportateurs/investisseurs canadiens.

- L'Inde se targue d'avoir le segment du commerce de détail qui connaît la croissance la plus rapide en Asie, avec 20 % des importations de produits vendus au détail, ainsi qu'un parti pris croissant en faveur de la santé qui crée une demande de produits alimentaires et de compléments alimentaires sains et nutritifs.
- Les consommateurs préfèrent les produits pratiques, les ventes de produits alimentaires emballés et transformés continuant à croître à un rythme remarquable, notamment les repas prêts à consommer, les céréales transformées, les produits de boulangerie, les conserves, les sauces et les condiments.
- Les consommateurs font confiance à la marque Canada, qui représente un choix sûr, sain, délicieux et écologique.
- Le secteur indien de l'hôtellerie-restauration est en concurrence par le biais de produits alimentaires de grande valeur (viande fraîche/congelée/produits marins).
- Les huiles comestibles sont la catégorie de produits alimentaires la plus importée en Inde, ce qui offre la possibilité d'utiliser des produits canadiens sains tels que les huiles de canola, de tournesol et de moutarde, en remplacement des produits à base d'huile de palme provenant de l'Asie du Sud.
- L'Inde aspire à devenir un centre régional de production et d'exportation de produits alimentaires en Asie vers les pays voisins, ce qui en fait une cible idéale pour les ingrédients alimentaires, les technologies et les partenariats.

Opportunités pour les entreprises canadiennes :

- **Céréales, légumineuses, haricots et oléagineux** : huile de canola, avoine transformée, graines de lin torréfiées, poudre de moutarde, orge pour le maltage
- **Fruits** : pommes, myrtilles, canneberges et autres baies, cerises, abricots, poires, frais, congelés/séchés
- **Produits alimentaires transformés** : boulangerie, confiserie, jus, confitures, sauces, miel, sirop d'érable, œufs transformés, thé, eau en bouteille
- **Poissons et fruits de mer** : saumon, homard, pétoncles, palourdes, crevettes d'eau froide, crabe des neiges surgelés
- **Viandes** : porc et porc transformé
- **Boissons alcoolisées et ingrédients** : vin, vin de glace, bière, jus de raisin, orge de brasserie
- **Nutraceutiques** : compléments alimentaires pour la santé et le bien-être
- **Équipements pour l'industrie céréalière et alimentaire** : stockage en vrac, manutention des céréales, chaîne du froid, équipements logistiques associés
- **Prestataires de services de l'industrie alimentaire** : consolidateurs, logistique, logiciels, consultants, laboratoires.

Prix et inclusions :

- En raison des restrictions de voyage, la **participation virtuelle au pavillon du Canada** est encouragée pour une valeur incroyable de 300 \$/entreprise! L'inscription en tant que participant d'une entreprise canadienne comprendra :
- Une vitrine de 1 m2 dans le pavillon du Canada avec une étagère pour les échantillons et une image de fond personnalisée (voir exemple). Notez que le pavillon canadien fera partie du pavillon de la **Forum of Indian Food Importers (FIFI)**, soit la plus importante association indienne d'importateurs de produits alimentaires et accueillera la majorité des principaux importateurs concernés par vos produits, assurant ainsi un flux constant de visiteurs dévoués et ciblés.
- Le **logo de votre entreprise et/ou les illustrations de vos produits** seront mis en évidence dans votre "vitrine".
- Présentation/distribution d'échantillons de produits. Un envoi de 5 kg maximum peut être envoyé par courrier (à vos frais) à notre fournisseur contractuel en Inde. Veuillez noter que nous ne sommes pas responsables de votre envoi. Vous pouvez également envoyer des boîtes/emballages d'échantillons au détail si vous préférez éviter d'envoyer de véritables échantillons de produits alimentaires.
- Les **échantillons** peuvent également être inclus dans un **ensemble cadeau** du pavillon canadien pour être offerts à des contacts VIP, avec des informations pertinentes sur les produits.
- Nom de la société/description/contacts inclus dans la brochure du pavillon du Canada et dans le répertoire du programme des salons professionnels de l'AAHAR.
- Surveillance du pavillon par le personnel du Service des délégués commerciaux du Canada ; en personne ou à distance, dans la mesure où les restrictions le permettent.
- À l'issue de l'AAHAR et sur la base des pistes générées lors du salon, votre entreprise participera à **une session en ligne de mise en relation directe entre entreprises le 13 avril**, au cours de laquelle vous ferez une présentation de 5 minutes de votre produit, puis vous entrez en contact directement avec les principaux importateurs/partenaires. Par la suite, nous ferons également des présentations B2B par écrit.



La participation au pavillon canadien est limitée à 25 entreprises, alors inscrivez-vous vite pour vous assurer une place !
Pour de plus amples informations, veuillez contacter
CanadainIndia.Aagri@international.gc.ca