

Quality / La qualité

is in our / est dans notre

nature



Mission commerciale virtuelle en Asie du Sud-Est (Indonésie, Philippines, Singapour, Viêt-Nam, Brunei Darussalam) Le 3-14 mai & 1-5 juin 2021

La population croissante de l'Asie du Sud-Est et l'urbanisation en cours entraînent la consommation de produits alimentaires et de boissons de plus grande valeur dans toute la région. En particulier, la classe moyenne croissante développe un goût pour des aliments plus riches en protéines, pratiques et nutritifs. La région connaît également une forte croissance de la demande de viande rouge, de volaille et de produits de boulangerie. Cependant, les pays d'Asie du Sud-Est ne constituent en aucun cas un groupe homogène de marchés. Chacun se caractérise par des degrés variables de protection du marché, de maturité du marché, de structure industrielle, de niveaux de revenus et de normes culturelles.

Les ambassades et consulats du Canada, en partenariat avec les provinces, les associations sectorielles et Agriculture et Agroalimentaire Canada, invitent les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires et de fruits de mer à participer à des rencontres virtuelles avec des acheteurs d'Indonésie, des Philippines, de Singapour, du Viêt-Nam et du Brunei Darussalam (à confirmer). Les rencontres virtuelles devraient avoir lieu au cours des semaines du 3 au 14 mai (Philippines, Singapour, Viêt-Nam) et du 2 au 5 juin 2021 (Indonésie, Brunei Darussalam), en soirée, au Canada. Les réunions seront organisées sur la plateforme numérique Zoom avec le soutien d'un fournisseur de services. Un webinaire d'information sur les marchés sera organisé avant la mission pour aider les entreprises à se préparer aux rencontres.

Les entreprises participantes seront mises en contact avec des acheteurs locaux par le Service des délégués commerciaux en fonction de leurs produits et de leur intérêt. Toutefois, la décision finale concernant les rencontres avec les entreprises canadiennes appartiendra aux acheteurs.

Secteurs ciblés : *(Sous réserve de l'accès au marché et des réglementations propres à chaque pays)*

- Aliments transformés : boulangerie, boissons, confiserie, jus, confitures, sauces, miel, sirop d'érable, thé, eau en bouteille, frites surgelées, aliments diététiques, etc.
- Viandes : bœuf, porc, volaille
- Poissons et fruits de mer : saumon, homard, pétoncles, palourdes, crevettes nordiques, crabe des neiges, etc.
- Fruits : pommes, bleuets frais, congelées/séchées, canneberges et autres baies, cerises.
- Boissons alcoolisées : vins, Vin de glace VQA authentique, bières artisanales, spiritueux.

Frais de participation:

- 100\$ par entreprise

Inscription:

- Veuillez remplir le formulaire d'inscription en entier ci-joint **avant le 12 mars 2021**.
- Cela permettra d'adapter autant que possible les jumelages avec les acheteurs locaux. Veuillez soumettre votre paiement pour les frais de participation et logo d'entreprise avec votre profil.
- Les paiements peuvent être envoyés à l'Association canadienne des exportateurs de produits alimentaires (CFEA) au 895 Don Mills Road, Suite 900, Two Morneau Shepell Centre, Toronto, ON M3C 1W3. Pour les paiements par Visa ou Mastercard, des frais de transaction de 3 % seront appliqués.

Pour plus d'informations sur les opportunités de marché et les réglementations, veuillez contacter le Service des délégués commerciaux ci-dessous :

BRUNEI DARUSSALAM

Mme Eva Eng Chin Ng | Déléguée commerciale
Agriculture et produits alimentaires transformés
EvaEngChin.Ng@international.gc.ca

INDONÉSIE

M. Hermawx Hermawan | Délégué commercial
Agriculture et produits alimentaires transformés
Hermawx.Hermawan@international.gc.ca

Mme Monna Sandra | Déléguée commerciale
Agriculture et produits alimentaires transformés
Monna.Sandra@international.gc.ca

PHILIPPINES

Mme Marie Angela Cachuela | Déléguée commerciale
Agriculture et produits alimentaires transformés, Poissons et fruits de mer, Vin, bière et spiritueux
Angel.Cachuela@international.gc.ca

Mme Louise Pasadilla | Déléguée commerciale
Agriculture et produits alimentaires transformés
louise.pasadilla@international.gc.ca

SINGAPOUR

M. Francis Chan | Délégué commercial
Agriculture et produits alimentaires transformés, Poissons et fruits de mer, Accès au marché, Vin, bière et spiritueux
Francis.Chan@international.gc.ca

VIET-NAM

M. Tuan Anh Tran | Délégué commercial (Hanoi)
Agriculture et produits alimentaires transformés, Poissons et fruits de mer, Exploitation minière
tuanh.tran@international.gc.ca

Mme Thao Trang Nguyen | Déléguée commerciale (Hanoi)
Agriculture et produits alimentaires transformés, Vin, bière et spiritueux
trang.nguyen@international.gc.ca

M. Minh Truong | Délégué commercial (Ho Chi Minh City)
Agriculture et produits alimentaires transformés, Poissons et fruits de mer
Minh.Truong@international.gc.ca

Pour plus d'informations sur l'exportation de produits agroalimentaires et de fruits de mer canadiens vers la région de l'ANASE :
<https://www.agr.gc.ca/fra/commerce-international/renseignements-sur-les-marches/exporter-vos-produits-agroalimentaires-canadiens-vers-la-region-de-lanase/?id=1574782623099>